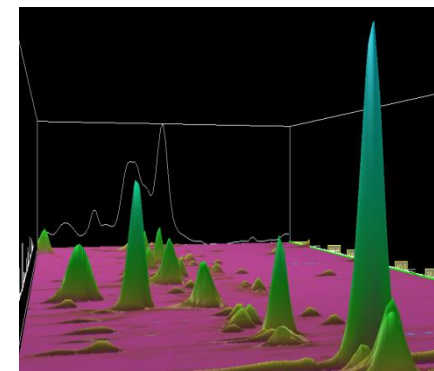


WINETECH PLUS: Communauté de l'innovation et des nouvelles technologies en viticulture et vinification



Carole FEILHES
Institut Français de la Vigne et du Vin

Un réseau interrégional de promotion de la R&D, de gestion de projets innovants

- Identification des **besoins technologiques** des entreprises
- Recensement des **compétences scientifiques et technologiques** des groupes de recherche de l'espace SUDOE
- Réalisation de diagnostics technologiques des entreprises **et promotion de projets d'innovation et de R&D** à l'aide d'un nouveau réseau d'Agents animateurs WINETech
- **Transfert des connaissances** vers la filière (conférences et ateliers thématiques)
- Promotion et échange d'offres et de demandes de **collaboration** (portail d'affaire et de compétitivité)
- **Dynamisation de l'emploi** et de la formation (portail RH)

Détection des besoins technologiques des entreprises



Diffusion d'un questionnaire (992 enquêtés):

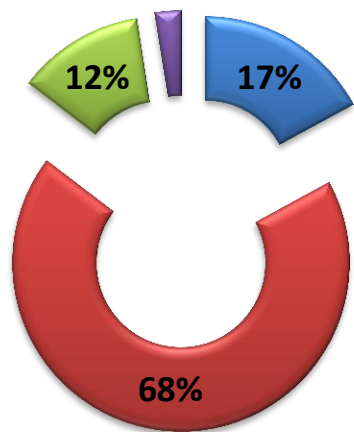
- Situation actuelle des professionnels face à l'innovation
- Proposition de besoins en 60 points en viticulture, vinification et autres (gestion, qualité...)
- Hiérarchisation des besoins (sans intérêt, intéressant, très intéressant)

Premiers résultats :

41 participants, 14 000 Ha représentés, dont 25% de la surface du vignoble du Sud-Ouest :

des tendances révélées...à consolider

Rôle déclaré de l'innovation **Situation actuelle**

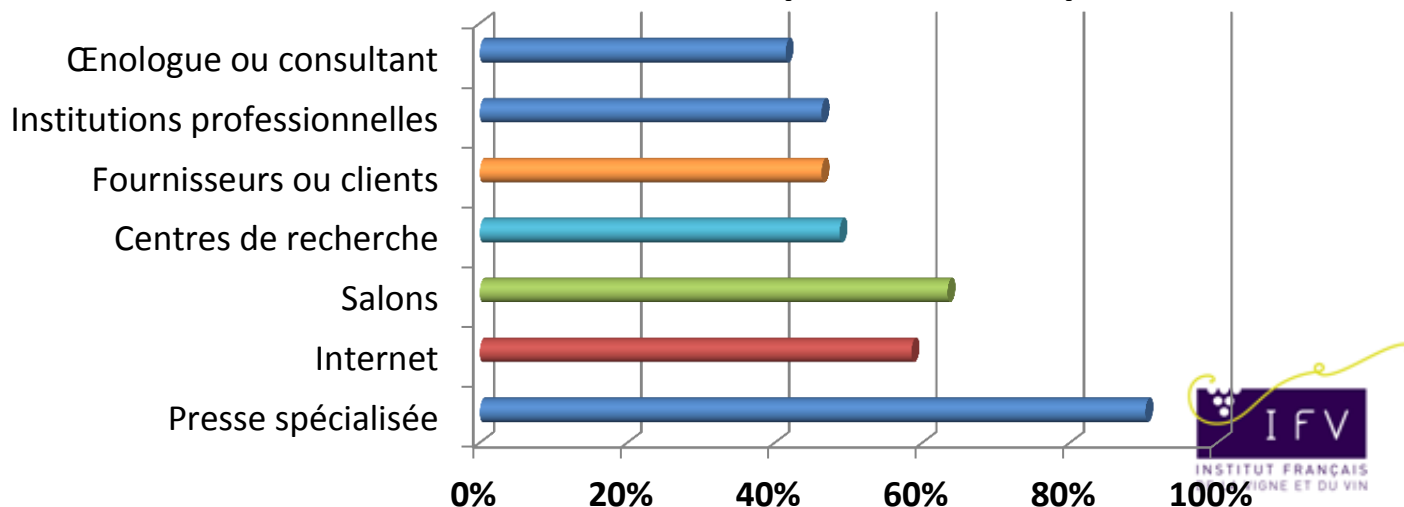


- Incontournable
- Importante
- Secondaire
- pas de réponse



85% des participants déclarent l'innovation comme un point important dans le développement de leur activité

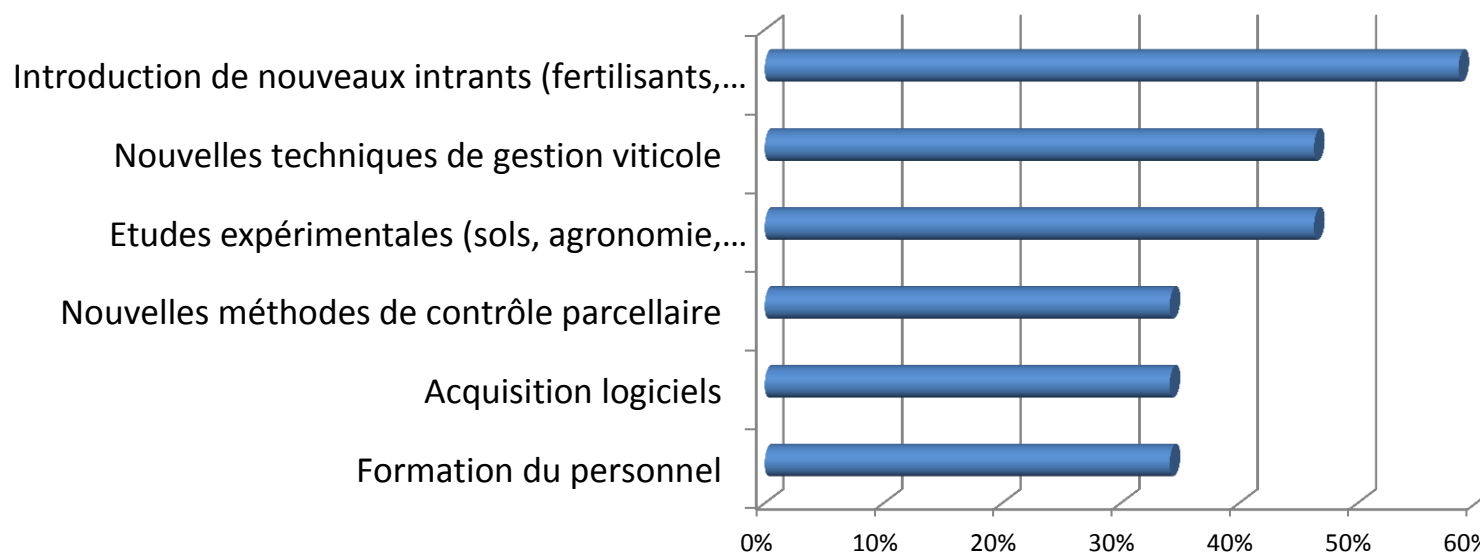
Sources d'informations scientifiques et techniques



Situation actuelle

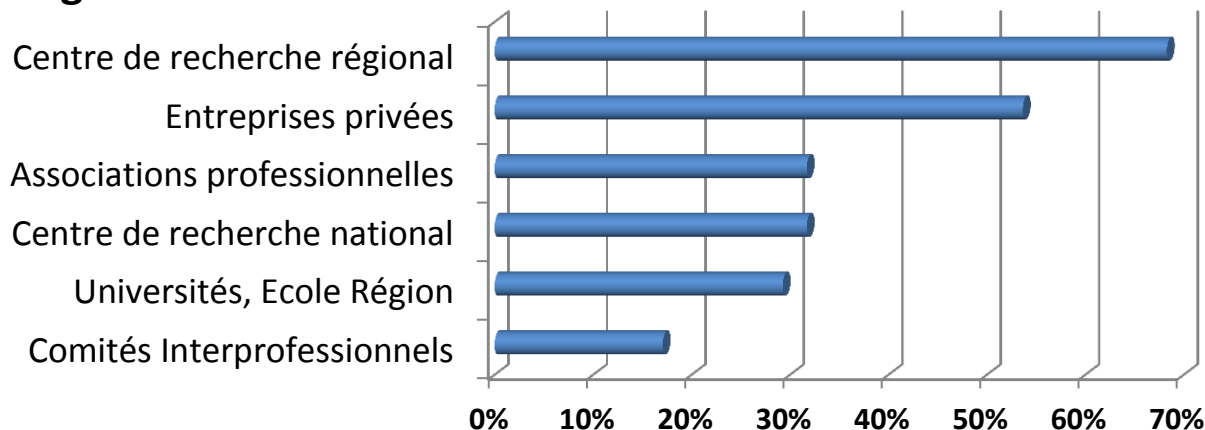
93% des participants ont introduit **des nouveautés** dans leur entreprises durant les 5 dernières années

Actions ayant abouti à des innovations



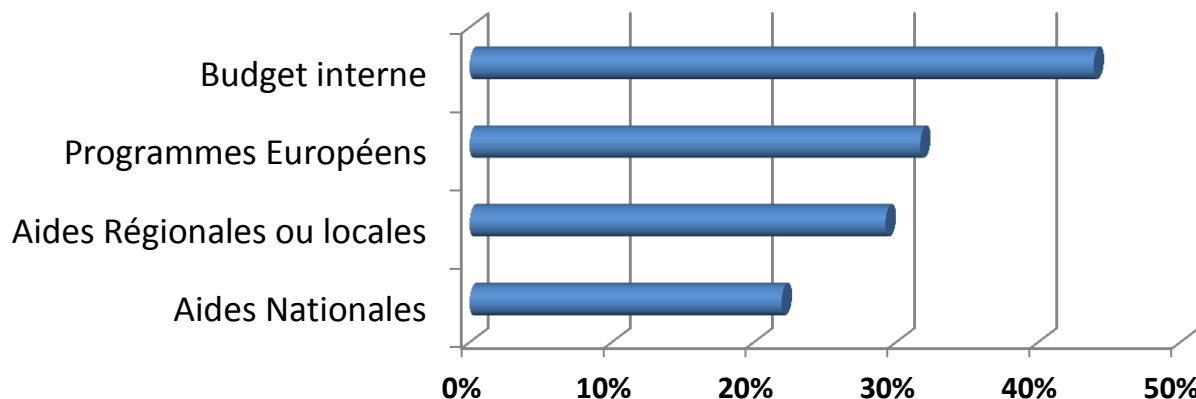
Situation actuelle

Organismes sollicités



Les centres de recherche régionaux et les entreprises privées sont les premiers sollicités

Sources de financement des activités de R&D+i



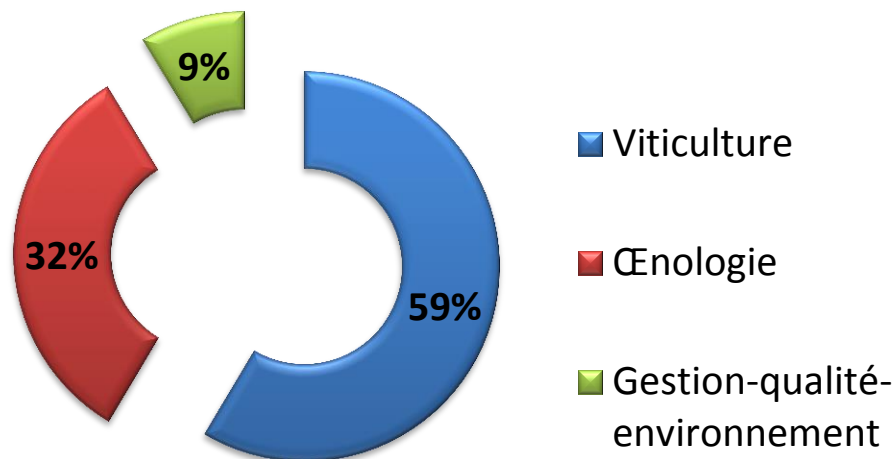
17% des entreprises disposent d'un budget R&D

Priorités identifiées

- Proposition de besoins de R&D et d'innovation en 60 points pour la production de raisins et la vinification
- Hiérarchisation de ces besoins potentiels (solutionné, sans intérêt, intéressant, très intéressant)



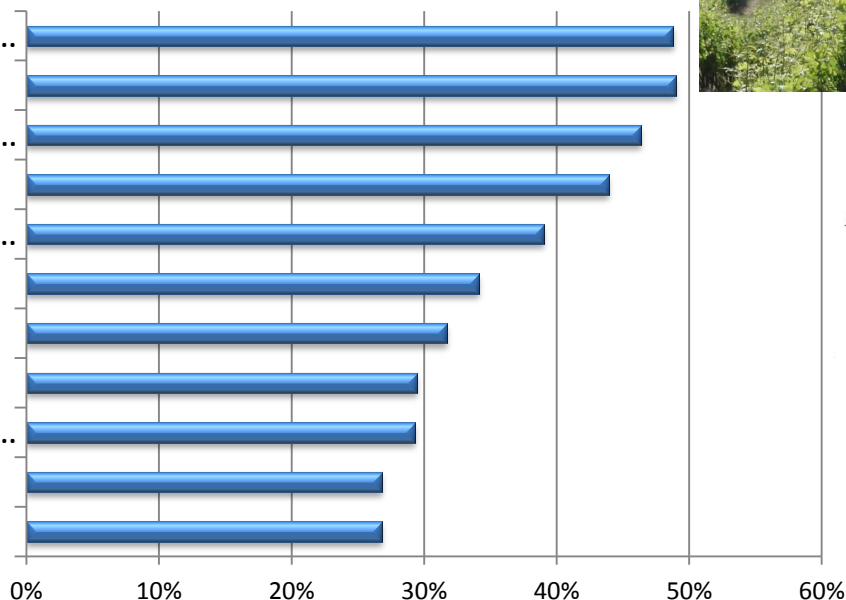
Les besoins en viticulture sont les plus sollicités



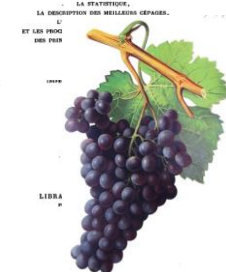
Priorités identifiées

En viticulture (59%)

- Amélioration des connaissances sur les maladies...
- Amélioration de la connaissance des variétés
- Résistance aux maladies via la sélection variétale...
- Amélioration et changement de la gestion des sols
- Amélioration dans l'application de traitements...
- Amélioration de la connaissance des sols
- Optimisation de la fertilisation
- Zonage viticole des parcelles
- Introduction de nouveaux système de taille ou de...
- Dév. Sys. experts /recommandations de fertilisation
- Valorisation des sous-produits



AMPELOGRAPHIE
FRANÇAISE



Les priorités sont données à :

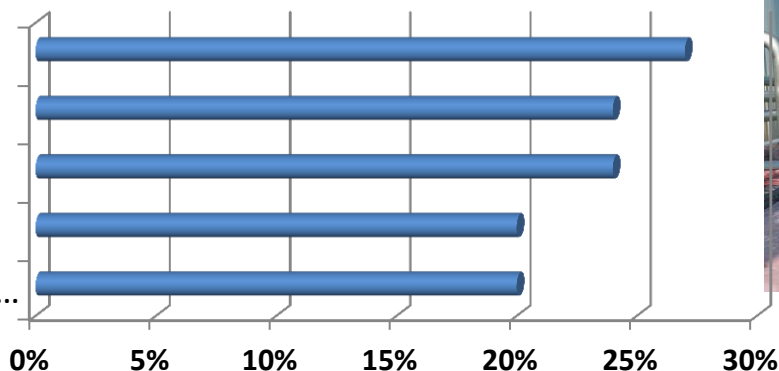
- la maîtrise des maladies de la vigne (connaissance des maladies, résistance, traitements..)
- l'amélioration des connaissances sur les variétés (clones, p-g, amélioration génétique)
- la gestion des sols (connaissances, optimisation de la fertilisation)
- la valorisation des sous-produits



Priorités identifiées

En œnologie (32%)

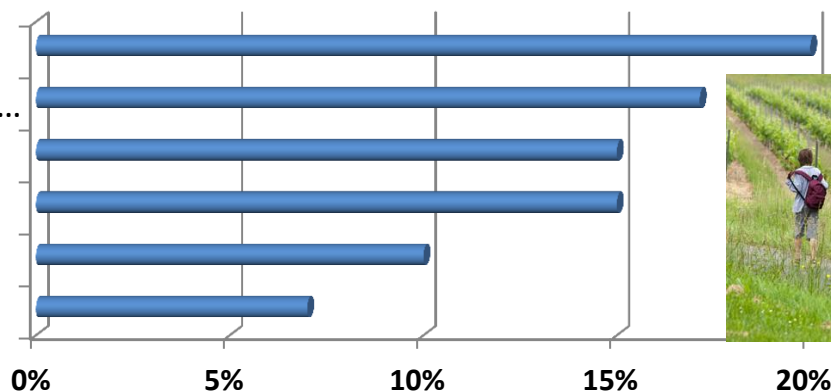
- Développement de nouveaux types de vin
- Amélioration des processus de macération
- Développement de nouveaux process
- Analyse des systèmes de pressurage
- Détermination des profils œnologiques /variétés...



□ La motivation économique semble dominer avec le besoin d'innovation pour relancer le marché

Dans les autres domaines (9%)

- Développement de projets d'oenotourisme
- Transfert d'informations scientifiques et...
- Elaboration d'une norme de qualité du raisin
- Formation en promotion touristique
- Systèmes de certification de qualité
- Amélioration de la gestion environnementale



□ L'oenotourisme et les besoins en matière de transfert d'informations scientifiques et techniques sont les plus clairement sollicités

Priorités identifiées

- Besoins de financement et accompagnement des entreprises
- Priorités de recherche et/ou de transfert de connaissance sur les thématiques:
 - optimisation de la qualité du raisin (maîtrise des maladies de la vigne, amélioration de la gestion du sol)
 - introduction de nouveaux produits (diversité variétale, nouveaux process, nouveaux marchés...)



Informations

Plus d'informations sur le site : www.winetechplus.eu

- Pour nous contacter winetech@winetech-sudoe.eu
- Pour contacter votre Agent Dynamisateur WINETech le plus proche, consulter le listing d'Agents sur le site web
- Par téléphone : +34 881 997 277 ou +34 981 534 180

La communauté d'innovation WINETech Plus, un outil indispensable pour le transfert de la connaissance scientifico – technologique et un moteur de la capacité innovatrice des entreprises du secteur vinicole dans la région SUDOE

Merci de votre attention