

Stratégies et dynamiques des entreprises agro-alimentaires du Languedoc-Roussillon (LR7)

● **Participants**

- Animateur et contact : J.-P. Couderc², UMR MOISA, Agro.M, 2 Place Pierre Viala, 34060 Montpellier cedex 01 ; couderjp@ensam.inra.fr ; Tél : 04 99 61 28 67.

- Secrétariat scientifique : H. Remaud^{1,2,3}, UMR MOISA et UNISA Adélaïde (Australie).

- Autres participants : J. Cadot³, F. d'Hauteville¹, F. Fort^{1,3}, J.-P. Laporte³, E. Montaigne³, A. Salançon³, J.-L. Rastoin^{1,2}, L. Sirieix¹ et V. Vissac-Charles³ de l'UMR MOISA (INRA-Agro-M, CIRAD, IAM) Montpellier ; P. Aurier¹, E. Stephany², A.-L. Debaere² et Y. Chabin² de l'UM II (Université Montpellier II) ; L. Temri³ de l'UM I (Université de Montpellier I) ; J.P. Boutonnet³ et J.M. Touzard³ de l'INRA, UMR Innovation Montpellier ; S. Tozanli² du CIHEAM-IAM Montpellier.

¹ thème 1, 'Stratégies d'ancrage territorial basées sur la qualité des produits' ;

² : thème 2, 'Gouvernance des EAA et effets sur la création de valeur' ;

³ : thème 3, 'Analyse de la dynamique et de l'innovation dans le système alimentaire régional'.

● **Collaborations professionnelles**

G. Vignals et B Bouillut (ARIA-LR), P Corcel et H Jullien (Banque de France), S. Debosque, O. Bachevillier (Chambre Régionale d'Agriculture), M. Cano (Chambre des Métiers), M. Soler (CRCI-LR), M. Pignier et B. Clarimont (DRAF-SREA), J.-N. Pintard et B. Oddo (DRAF-SRSA), O. Rives et L.-A. Saisset (FRCA-LR), P. Clairet et M. Lefebvre (INSEE-LR), S. Pinatel et E Mougeot (CRITT Trial), J.P. Van Ruyskensvelde, M. Tchakerian et C. Arrighy (Région LR).

● **Contexte, problématique et objectifs**

En s'appuyant sur les acquis antérieurs et le partenariat déjà construit au cours de DADP-PSDR-1, ce projet visait à identifier des "trajectoires stratégiques d'entreprises", avec un objectif d'aide à la décision pour les responsables des entreprises et du secteur public. Après celle de 1998, une nouvelle enquête sur les facteurs de développement des entreprises agro-alimentaires a été jugée nécessaire pour remplir trois objectifs :

- faire un nouveau point de la situation des IAA, les professionnels estimant que la situation était passée d'une période d'expansion à une période de crise ;
- mesurer les évolutions,
- introduire une nouvelle thématique : l'innovation.

● **Méthodes**

Le projet d'enquête a été présenté au comité du label et l'enquête déclarée d'intérêt général. Elle a été réalisée en mars-avril 2003. Comme en 1998, elle s'est intéressée à tous les établissements implantés en Languedoc-Roussillon qui transforment la production agricole et les produits agroalimentaires intermédiaires (depuis l'entrepreneuriat agricole en amont jusqu'au conditionnement et à l'allotissement en aval). Seuls ont été interrogés les établissements employant au moins trois salariés. La base de sondage, extraite du répertoire national d'identification des établissements français (Sirène de l'Insee), est constituée de 1 512 établissements. Tous les établissements déjà enquêtés en 1998 et encore « vivants » sont interrogés de nouveau en 2003. L'échantillon théorique total est constitué de 577 établissements, soit un taux de sondage de 2/5. L'échantillon final de 373 établissements, représentatifs (après redressement) de 1174 établissements de la sphère agroalimentaire régionale a été remanié pour obtenir un échantillon de 339 observations, représentatives d'une population de 1 074 entreprises agroalimentaires du Languedoc Roussillon.

● **Résultats et conclusions**

Le chiffre d'affaires, de l'ordre de huit milliards d'euros, a augmenté de 19 % en 5 ans. La moyenne par établissement, environ 7 M€, est plutôt faible. Le nombre d'établissements baisse de 15 % alors que l'emploi ne se maintient que grâce à une hausse de l'emploi permanent qui compense la baisse de l'emploi saisonnier. Les établissements achètent de plus en plus leurs matières premières agricoles dans la région. En aval, les échanges inter-établissements progressent au détriment des ventes à la grande distribution alimentaire.

Plus de la moitié des établissements ont innové –produits, procédés, emballages, organisation- au cours des trois dernières années. La part des produits innovants introduits sur le marché depuis 3 ans s'élève déjà à 13 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire régional en 2002.

● **Principales publications**

- COUDERC J.P., PINTARD J.N., REMAUD H. et VISSAC V. (2004). La sphère agroalimentaire revisitée en 2003, Agreste Languedoc Roussillon, janvier 2004, 12 p.

- COUDERC J.P. et STEPHANY E. (2004). Innovation et Gouvernance d'entreprise dans les PME : une étude exploratoire dans le secteur de l'agroalimentaire, Congrès des IAE, Lyon, juin 2004

- en préparation : un ouvrage (250p) ; 2 bulletins Agreste 6 p. (TIC et Stratégie ; gouvernance et performance).

● **Mots clés** : IAA, PME, Stratégie, Territoire, Innovation, Gouvernance, Performance.