

Dynamique des coopératives, qualité et solidarité (LR6)

● **Participants**

Touzard J.M. : UMR Innovation, Inra, 6 place Viala 34060 Montpellier

Email : touzard@ensam.inra.fr ; tel : 04 99 61 24 65

Chiffolleau Y., Dreyfus F., Jarrige F., Nougarèdes B., Stofer R., Vandecandelaere E. : UMR Innovation, Inra SAD et Agro M., Montpellier

● **Collaborations professionnelles**

Clément L, Rives O (FrcalR), Traversac S, Augé B, Ribes I (Fdcc34), Teissier G (Cevilar), Garrel Y (TerresVivantes34), Siroëns A (Frcuma), Pintard (Scees), Richard (Draf), Boudou F (ICV), CP66, Coopératives de Puisserguier, Occitane, Enserune, St Georges, Madiran, etc.

● **Contexte, problématique et objectifs**

Les coopératives viticoles produisent les $\frac{3}{4}$ du vin du Languedoc Roussillon. Elles doivent accompagner la reconversion du vignoble régional en développant de multiples innovations techniques et organisationnelles. Les acteurs de ces coopératives ont exprimé une demande de connaissance de ces changements, d'appuis méthodologiques pour leur accompagnement et de références dans plusieurs domaines (gestion des apports du raisin, implication des adhérents, commercialisation...). Ces interrogations rejoignent des questions scientifiques, en sociologie et en économie, sur l'évolution des formes d'action collective, des organisations coopératives et des processus d'innovation dans une agriculture en transition vers la qualité.

● **Méthodes**

- Organisation du projet autour de 5 chantiers : (A) gestion du vignoble et des apports ; (B) organisation de la mise en marché ; (C) gestion des ressources humaines ; (D) développement local ; (E) diversité des modèles de coopératives et de leurs processus d'adaptation.

- Démarche pluridisciplinaire (économie, sociologie, agronomie), approche comparative (y compris internationale), analyses statistiques, enquêtes, analyse de réseau, recherche-action.

● **Résultats et conclusions**

La diversité des stratégies des caves coopératives a été décrite (recensement en Languedoc, comparaisons avec l'Afrique du Sud et l'Argentine), ainsi que les processus d'innovation dans plusieurs domaines : viticulture raisonnée, règles de rémunération du raisin, projets oeno-touristiques (Thèse Vandecandelaere), installation, animation interne. L'approche pluridisciplinaire a montré que plusieurs combinaisons d'innovations techniques et organisationnelles peuvent être associées aux performances économiques et aux trajectoires des coopératives. Elles sont favorisées par des formes spécifiques de capital social (abordé par l'analyse des réseaux de conseils interne et externe à la coopérative) et de distribution des compétences. L'exemple des caves coopératives fournit donc une contribution notable aux travaux plus génériques sur l'innovation dans les clusters de PME et sur l'évolution des coopératives agricoles. Des restitutions professionnelles sous diverses formes (plaquettes, séminaires, formations, presse) ont contribué à alimenter en retour les recherches.

● **Principales publications**

- Chiffolleau Y., 2004. Learning through networks : the development of environment-friendly viticulture. *Technovation*. In press.

- Chiffolleau Y., Dreyfus F., Ewert J., Touzard J.M., 2004. The wine co-operatives face the demand for quality : call for a renewed solidarity in Languedoc and Western cape, in Harafolas S., Spear R., Stryan Y. (eds) *Local society and global economy : the role of cooperatives*, Editions Hellin, Athènes. pp. 381-395.

- Chiffolleau Y., Dreyfus F., Stofer R., Touzard J.M., 2005. Networks, innovation and performance in a cluster of cooperatives, in Karantininis, Nilsson (eds), *Vertical Markets and Cooperative Hierarchies*: Springer, in press.

- Draperi J.F., Touzard J.M. (eds.), 2003. *Les coopératives entre territoires et mondialisation*. L'Harmattan, 375 p.

● **Mots clés** : coopératives, innovations, viticulture, vin, réseaux, Languedoc-Roussillon.