

# Capacité d'adaptation des exploitations et coordinations d'amont et d'aval d'une entreprise laitière au sein de la filière pélarçon (LR14)

## ● Participants

- Animateur : Mme Napoléone M. INRA Ecodéveloppement Domaine Saint Paul Agroparc 84914 AVIGNON Cedex 9. [Napoleone@avignon.inra.fr](mailto:Napoleone@avignon.inra.fr), tél : 04 32 72 25 73.
- Autre : Boutonnet J.-P., UMR innovation INRA ENSAM Montpellier [boutonnet@ensam.inra.fr](mailto:boutonnet@ensam.inra.fr)

## ● Collaborations professionnelles (orientations et appuis)

Monod F. et Flayol J., Fromagerie coopérative des Cévennes à Moissac (48) ; Rio M., Association des producteurs de pélarçon Montpellier ; Mme N.Tourier Languedoc Roussillon Elevage Montpellier, Mme Holtz E., Institut de l'élevage Toulouse ; Levesque L. Chambre d'agriculture 48.

## ● Contexte, problématique et objectifs

La mise en place de l'AOC fait évoluer les possibilités commerciales des entreprises, change les rapports entre éleveurs et entreprises et conduit à des adaptations des systèmes de production. L'objectif du projet est de comprendre les dynamiques émergentes dans la filière et dans les relations amont-aval au sein du bassin de collecte d'une coopérative laitière, et accompagner les changements.

## ● Méthodes

Pour renforcer les acteurs dans la gestion de ces processus nous avons opté par pour mettre en débat chemin faisant des lectures des transformations en cours. Des entretiens compréhensifs ont été conduits auprès des éleveurs et des transformateurs au niveau du bassin d'approvisionnement d'une coopérative et au niveau de l'ensemble de la filière. Les résultats ont été formalisés sous forme de représentations graphiques utilisées comme support d'échange avec les partenaires.

## ● Résultats et conclusions

Nous mettons l'accent sur la temporalité des changements consécutifs à l'AOC :

- Dès sa mise en place, l'AOC a permis l'accès au marché national via la grande distribution (GD). Celle-ci a été rapidement investie par les entreprises laitières et quelques élevages fermiers transformant de gros volumes. Ces ventes hors zone ont alors contribué à étendre la notoriété du produit. Quatre ans après sa mise en place, de nouveaux circuits s'ouvrent pour les élevages fermiers (ventes lointaines dans des circuits spécialisés), comme pour les entreprises locales (rapprochements avec des groupes nationaux).
- Pour les entreprises, l'AOC a nécessité des investissements de mise aux normes, obligeant à développer les ventes et à se tourner vers la GD. La régularité des livraisons devient alors incontournable. La collecte étant en moyenne 3 fois plus importante au printemps qu'en hiver, les entreprises incitent les producteurs à modifier leurs pratiques pour produire du lait d'hiver. Cependant, nous montrons que la diffusion d'un seul modèle technique ne permet pas d'agir sur la saisonnalité et met en opposition des systèmes entre eux. A contrario il existe une diversité de façons de produire au niveau d'un bassin d'approvisionnement, qui peut être valorisée comme un outil de gestion de la saisonnalité. L'enjeu est alors de qualifier cette diversité au regard de l'approvisionnement et d'identifier des marges de manœuvre individuelles et collectives. Ces voies d'action interrogent notamment la possibilité de mobiliser des ressources diversifiées et d'organiser une gestion de ces ressources pour soutenir la production à des moments spécifiques.
- Si ce projet a permis de mettre en évidence l'intérêt de complémentarités, certaines questions restent aujourd'hui ouvertes : Comment coordonner dans le temps ces dynamiques individuelles et collectives ? Quel rapport au territoire pour la filière, comme pour le développement de l'utilisation des ressources dans les systèmes de production ? Quelle est la stabilité commerciale des AOC fromagères et leur contribution à la durabilité des systèmes d'élevage en zone méditerranéenne ?

## ● Principales publications

- Benkahla A., Boutonnet JP, Napoléone M., 2004. Proximités et signalisation de la qualité: approches croisées pour l'étude d'une AOC. 4th Congress on Proximity Economics Marseille 17-18 juin 2004.
- Napoléone M., Boutonnet J.-P., 2003. The C.D.O. pélarçon, the federator of new individual and collective dynamics. VIth international Livestock Farming System symposium, 25-29 août 2003 Benevento Italie, 5p.
- Napoléone M., Boutonnet JP, 2004. L'AOC pélarçon, du compromis vers l'émergence d'actions collectives. Communication séminaire SFER 11/2004. 14 p.

● **Mots clés** : AOC, pélarçon, entreprise laitière, exploitations agricoles, pratiques d'élevage, bassin de collecte, stratégie de commercialisation, coordination amont-aval.