

Création d'un observatoire économique pour les vins du Languedoc-Roussillon (LR10)

● **Participants**

- Animateur et contact : Montaigne E., ENSAM (Dép. SESG), UMR MOISA, 2, place Viala, 34090 Montpellier Cedex 1, tél. 04 99 61 24 48, montaigne@ensam.inra.fr
- Autres : Touzard J.M, INRA, UMR Innovation ; Couderc J.P., Slidovits D., Remaud H., Galas J., UMR MOISA INRA-ENSAM Montpellier

● **Collaborations professionnelles**

Berger J.-F., CFCE Paris ; Castell Y., CIVL Narbonne ; Fite J., CIVR Perpignan ; Bories J.-P., CIVR Perpignan ; Jardin D., Conseil Régional L-R Montpellier ; De Vernejouls D., CIVL Paris ; Aufran F., DRAF-SRSA Montpellier ; Gaullier C. FRCA-LR Montpellier ; Parrish N., FRCP-LR Montpellier ; Bousquet J.-C. INAO et CIVL Narbonne ; Clairet M., INSEE L-R Montpellier ; Solère J.-F., Courty J. et Aigrain P., Onivins LR ; Gravegeal J., Vins de pays d'Oc, Montpellier.

● **Contexte, problématique et objectifs**

Ce projet répond à une demande des organisations viti-vinicoles du Languedoc : mettre en place un observatoire viticole régional qui soit un outil de pilotage stratégique pour tous les acteurs du secteur. L'objectif du projet DADP-PSDR était d'apporter l'appui méthodologique à la construction de l'observatoire sur 4 points : (1) état des lieux sur la production et l'utilisation d'information économique chez les acteurs régionaux du secteur ; (2) définition des besoins (quelle est l'information nécessaire aux acteurs pour décider, organiser, s'adapter ?) ; (3) Analyse d'autres observatoires viticoles existant ailleurs (benchmarking) ; (4) Recommandations concrètes pour construire l'outil (formes d'organisation, nature des données et informations à traiter, supports de diffusion papier et web, etc).

● **Méthodes**

La démarche s'est appuyée essentiellement sur une enquête auprès des institutions publiques et professionnelles, formelles, instituées, qui participent aux mouvements d'informations. L'enquête a été réalisée sous la forme d'entretiens structurés par un guide.

● **Résultats et conclusions**

- L'enquête a fait l'inventaire du système d'information économique utilisé et créé par les institutions publiques et professionnelles, avec diffusion par les média classiques, internes ou externes. Le système est complexe et producteur d'une information abondante, variée et généralement pertinente. Les institutions publiques spécialisées ont un rôle central dans ce système. Trois besoins sont exprimés pour le projet d'observatoire : (1) coordonner ce réseau en facilitant la mobilisation raisonnée et hiérarchisée des informations ; (2) couvrir des manques (champs non couverts) ; (3) mobiliser l'information déterminante dans la compétition internationale affrontée par la viticulture régionale.

Différents scénarios d'architecture du système ont été analysés, mais le projet a été suspendu à ce stade en 2003 à cause du manque d'unanimité entre les grandes composantes professionnelles sur les choix à opérer et les investissements à faire. Les principaux partenaires institutionnels, professionnels ou publics, ne se sont pas engagés. Des clarifications opérées dans le secteur viticole régional en 2004 pourraient créer un climat favorable à la relance du projet en 2005, sur 3 axes : affiner la caractérisation du système d'information ; proposer des réponses aux manques repérés lors de l'enquête ; engager une recherche-action pour définir l'architecture précise du projet et l'initier.

● **Principales publications**

- Montaigne E., Touzard J.-M. Sidlovits D., 2003. Apport méthodologique pour la création d'un observatoire des vins en Languedoc Roussillon. Actes du Xème Colloque Oenométrie, 22-24 mai 2003, Budapest, Hongrie, 22 p.
- Touzard J.-M., Montaigne E., Couderc J.-P., 2003. Apport méthodologique pour la création d'un observatoire des vins du Languedoc Roussillon. Rapport de recherche, ENSAM-INRA Montpellier, Programme de recherche DADP-PSDR-2, mai 2003, 31 p.

● **Mots clés** : observatoire économique, viticulture, système d'information, marchés, Languedoc-Roussillon, organisation professionnelle agricole.