

EN PROJET

Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario

Versión 19 de febrero 2008

I. PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de México, a través de la Facultad Ciencias Agrícolas y el Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias con amplia y exitosa experiencia en la formación de profesionales de las Ciencias Agropecuarias, en convenio con el Instituto de Estudios Políticos (IEP) de Toulouse, Francia, proponen la creación de la Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario, con la intención de contribuir a la formación y actualización de profesionistas dedicados a la agroindustria rural, en colaboración con otras universidades y centros de investigación de México, Francia y América Central.

En atención al compromiso institucional de continuar fortaleciendo la actividad agropecuaria y mejorar la calidad de los profesionales involucrados en ella, se plantea esta propuesta educativa como un proyecto innovador, que la sociedad demanda.

II. INTRODUCCIÓN

Los complejos fenómenos sociales, el acelerado desarrollo tecnológico y el rápido proceso de generación del conocimiento, característicos del mundo actual, requieren de personal altamente calificado en el campo humanístico, científico y tecnológico que pueda liderar estos procesos.

La universidad actual debe caracterizarse fundamentalmente por el apoyo e impulso a los programas de posgrado para mejorar sustancialmente su calidad en la transmisión de conocimientos y la formación de profesionales, que le permita brindar al estudiante las condiciones necesarias para la continuidad de su formación universitaria.

La sociedad exige a la Universidad un papel más protagónico en la solución de sus problemas, el campo requiere de personas con alta capacidad para enfrentar los retos que lo aquejan y contribuya a resolver sus problemas. Lo anterior exige a la universidad ser participe en estos retos y una forma de responder a ellos es a través del impulso de programas de posgrado con alta competitividad que permitan y estimulen el desarrollo de sus profesionales.

En este sentido, el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2005-2009 de la Universidad Autónoma del estado de México, determina en sus objetivos estratégicos ofrecer educación superior de alta calidad para contar con programas educativos reconocidos por su calidad para insertarla en el grupo de universidades públicas mexicanas de alto prestigio, así como preservar e incrementar el capital cultural y extender los servicios institucionales a la sociedad ampliando los beneficios del conocimiento universitario a los sectores de la sociedad en un marco de solidaridad, formando ciudadanos capaces de insertarse asertivamente en las diversas esferas de la actividad económica, político y/o social

Por otra parte, los organismos evaluadores (CIEES, SEP, CONACYT) han ampliado los campos de orientación de los programas académicos, pasando

de considerar exclusivamente, aquellos con orientación a la investigación como la maestría en ciencias y el doctorado, también a los de orientación profesional que ofrecen los niveles de especialidad y maestría profesional.

Los programas con orientación profesional profundizan el conocimiento y habilidades en la detección de problemas y proponen solución a problemas concretos a través de proyectos terminales.

A nivel nacional e internacional existen posgrados en desarrollo rural, agroturismo y en ciencias y tecnología de alimentos, pero no hay posgrados que integren agroindustria rural, territorio y turismo agroalimentario.

III. ANTECEDENTES

Este posgrado forma parte de las propuestas de trabajo académico interinstitucional que se ha realizado entre académicos del Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias, CICA y la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEM, e instituciones nacionales como el CIESTAAM de la universidad Autónoma Chapingo y la Universidad Autónoma Metropolitana, así como instituciones del exterior como el IEP de Toulouse, la Universidad de Versailles – Saint Quentin en Yvelines, CIRAD, IICA, PRODAR-IICA y Gis SYAL de Francia.

En conjunto se han llevado a cabo tres eventos internacionales que abordan el tema de la agroindustria, además de la edición conjunta de dos libros derivados de uno de los eventos organizados, además de trabajos conjuntos de investigación, asesoría conjunta de estudiantes entre otras.

Por esta razón se planteó llevar la colaboración a otro nivel a través de la Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario, proyecto académico que se ha venido discutiendo durante los últimos dos años propuesto por primera vez como un producto de las discusiones del congreso ARTE que organizó CICA en diciembre de 2004, y que se fue definiendo a partir de las relaciones de cooperación con el CIRAD y el IICA, así como con la Universidad de Versailles - Saint Quentin (institución con la que se firmó un convenio para tal fin), y con la Universidad Autónoma Chapingo, quien finalmente no podrá participar de manera institucional sino solo con sus académicos, como profesores a título personal.

Al respecto de esta propuesta, y debido al gran interés en establecer vínculos con América Latina y México, se ha manifestado por parte del AgroEM de Montpellier (antigua Ecole Supérieure d'Agriculture de Montpellier, Fra.) un fuerte interés por integrarse al proyecto así como el Centro Nacional de Investigación en Tecnología de Alimentos (CITA) y la Universidad Nacional de Costa Rica.

Así mismo, al interior de la UAEM las Facultades de Economía, de Geografía, de Planeación Urbana y Regional, así como la de Turismo están muy interesadas en vincularse a la Maestría.

En ese sentido, a inicio de 2008 se llevó a cabo una reunión de trabajo en que el proyecto de la maestría fue presentado a las facultades interesadas, en que quedó claro que el proceso de estructuración a concluido por lo que podrá ser sometido a la aprobación del Consejo Universitario de forma que pueda ser ofertado a partir del semestre de agosto 2008 - febrero 2009.

IV. FICHA DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en Agroindustria, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario

INSTITUCIONES QUE LO PROPONEN

Universidad Autónoma del Estado de México, México (UAEM)

Instituto de Estudios Políticos de Toulouse, Francia. (IEP)

ORGANISMO Y ACADÉMICOS DEPENDENCIA PARTICIPANTES

Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias (CICA-UAEM)

Facultad de Ciencias Agrícolas de la UAEM.

Facultad de Economía de la UAEM

Universidad de Versailles Saint Quentin en Yvelines, Francia (UVSQ).

Agro-M de Montpellier, Francia.

Facultad de Planeación Urbana y Regional de la UAEM

Facultad de Turismo de la UAEM

DURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Cuatro semestres (2 años)

GRADO y DIPLOMAS QUE OTORGA

Maestro en Agroindustria, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario (UAEM)

Diploma Superior Universitario (IEP)

Diplomado Especializado en:

1. Agroindustria Rural, Territorio y Sistemas Agroalimentarios Localizados
2. Calidad, Calificación y Diferenciación de Productos Agroalimentarios
3. Agroturismo con Visión Territorial y del Medio Ambiente

OBJETO DE ESTUDIO

Las agroindustrias rurales y los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), el desarrollo territorial sostenible, los procesos de calidad relacionados al territorio, el turismo rural y las nuevas formas de inserción al mercado de los productores de bajos ingresos.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales de alto nivel capaces de generar ambientes favorables a la activación de concentraciones de agroindustrias rurales, mediante el diseño de políticas nacionales o la formulación y gestión de planes y programas regionales y locales.

TOTAL DE CREDITOS

El total de créditos requeridos para la maestría es de 100 créditos, que estarán constituidos por 25 créditos en cada diplomado, 5 del módulo introductorio y de 20 para la tesis.

AREA Y DISCIPLINA DEL CONOCIMIENTO

Ciencias Agropecuarias y Naturales y Ciencias Sociales.

V. NATURALEZA DEL PROGRAMA

En este documento, se presenta la propuesta académica de una Maestría con orientación profesional sobre “Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario” ofrecida por la UAEM y el IEP en colaboración con otras universidades y centros de investigación de México, Francia y América Central.

Es por lo tanto de condición interinstitucional y al mismo tiempo intrainstitucional, con un ámbito multidisciplinario y una estructura integrada incluyendo los niveles de diplomado y maestría.

El proceso de formación será teórico práctico, con un enfoque integral, interdisciplinario y participativo.

Se busca la integración de paradigmas, teorías, conceptos y enfoques de las diversas disciplinas que constituyen los objetos de los temas de la maestría.

VI. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general

Formar capital humano de alto nivel en conocimientos, competencias y actividades de una profesión profundizando y desarrollando habilidades y destrezas especializadas que no se adquieren en la licenciatura, ya que obedecen a requerimientos concretos de un determinado espacio ocupacional, o a la actualización de conocimientos para una mejor práctica profesional, es función universitaria.

En ese sentido, la Maestría formará y profesionales con competencias de alto nivel capaces de generar ambientes favorables a la activación de concentraciones de agroindustrias rurales y al desarrollo territorial

sostenible, mediante el diseño de políticas nacionales o la formulación y gestión de planes y programas regionales y locales.

Objetivos particulares

Estos corresponden al objetivo establecido para cada uno de los diplomados o semestres integradores.

Agroindustria Rural, Territorio y Sistemas Agroalimentarios Localizados

Formar profesionales de alto nivel capaces de generar ambientes favorables a la activación de concentraciones de agroindustrias rurales, mediante el diseño de políticas nacionales o la formulación y gestión de planes y programas regionales y locales bajo el enfoque de Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL).

Calidad, calificación y diferenciación de productos agroindustriales

Desarrollar habilidades y dotar de herramientas metodológicas propias para la puesta en valor de recursos locales (productos, competencia, instituciones), mediante la calidad y la calificación (diferenciación de productos) relacionada al territorio y el aseguramiento de la calidad de los productos.

Agroturismo con visión territorial y del medio ambiente

Desarrollar competencias para impulsar y articular nuevas dimensiones de la multifuncionalidad de las zonas rurales como las nuevas formas de turismo como el solidario y la articulación de estas con la agroindustria rural local.

VII. ESTRUCTURA CURRICULAR

Esta maestría con orientación profesional está concebida para realizarse en 4 semestres (2 años) y esta compuesta de tres diplomados, uno por semestre académico (cada uno con 280 horas de cursos y trabajos prácticos) y de una tesis, haciendo un total en créditos de 100. Cada uno de los diplomados podrá incluir una fase introductoria o de nivelación (módulo introductorio), o según la decisión que se haga por los integrantes de la maestría, ésta podrá realizarse integralmente en el primer diplomado (semestre). El Plan de Estudios es flexible ya que aborda los procesos educativos en forma escolarizada y no escolarizada, así como la movilidad, de manera que atiende a la demanda de los profesionistas con disponibilidad de tiempo parcial de México y Centroamérica con posibilidades de abrirse a otras áreas latinoamericanas.

Los tres primeros semestres se concebirán cada uno como módulos independientes de manera que cada uno constituya un diplomado superior, es decir que la maestría profesional estará constituida de tres diplomados y una tesis.

ESTRUCTURA CURRICULAR				
Unidad	Horas Totales	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
1er Diplomado	280	120	160	25
2º Diplomado	280	120	160	25
3er Diplomado	280	120	160	25
Módulo introductorio	50	30	20	5
Tesis				20
TOTAL	890	390	500	100

Semestre Integrador o Diplomado Superior Universitario en Agroindustria Rural, Territorio y Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)

Las actividades agrícolas y agroalimentarias están confrontadas a una profunda recomposición de su entorno: globalización y liberalización comercial agrícola, concentraciones de las firmas, exigencias crecientes sobre el origen y la calidad de los productos.....Estos procesos modifican por una parte la posición y el rol de los productores agrícolas en la sociedad y por otra parte los comportamientos y las representaciones de los consumidores. En los países del Sur, otros desafíos se imponen igualmente: asegurar el abastecimiento de las ciudades en un contexto de urbanización acelerado, hacer frente a fenómenos de crisis (empleos, devaluaciones, deudas....), re-definir los papeles de los poderes públicos y de las instituciones locales en el marco de las políticas actuales de descentralización y retiro del Estado.

En este contexto, el desarrollo local adquiere una importancia decisiva porque los individuos y sociedades buscan ahora reconstruir sus identidades y pertenencias, especialmente mediante sus actividades y productos agroalimentarios, Por eso, nuevos modelos de producción aparecen al mismo tiempo que evolucionan rápidamente las actividades de transformación, distribución y de restauración: el desarrollo agroalimentario se apoya mas y mas , en el Norte como en el Sur, sobre la puesta en valor de los recursos locales (productos, competencia, instituciones...) atento a la diversidad y a la calidad de los productos, atento a la creación de empleos, respetuoso al medio ambiente.

1er	Semestre Integrador				
DIPLOMADO SUPERIOR UNIVERSITARIO	Agroindustria Rural, Territorio y Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)				
	Unidad de Aprendizaje	Ht	Hp	TH	Créditos
	Del territorio hasta la territorialidad	8		8	1
	Desarrollo rural sustentable y nueva ruralidad	8	16	24	2
	Agroindustria rural y desarrollo rural	14	18	32	3
	Identidad territorial y culturas alimentarias	8		8	1
	Políticas de desarrollo rural	8		8	1
	Economía agroalimentaria	24	18	44	4
	Los Sistemas Agroalimentarios Localizados y su activación	50	108	168	13
		TOTAL	120	160	280
	Modulo introductorio	30	20	50	5

Ht = horas teóricas, Hp = horas práctica y TH = total de horas

Semestre Integrador o Diplomado Superior Universitario en Calidad, Calificación y Diferenciación de Productos Agroalimentarios.

Formación para la certificación « bio » o del comercio justo, sobre Indicación Geográfica, u otros tipos de sellos.

Los contenidos deberán abordar los aspectos agronómicos (análisis a las practicas, puesta en evidencia de los efectos territoriales, efecto-terruño, impactos de la certificación bio...), jurídico (los debates OMC, comparación de las diferentes leyes sobre las IG y sus decretos de aplicación....), socio – económico (análisis y fortalecimiento de los dispositivos de organización....) socio-antropológicas (procesos de patrimonialización, análisis de la « tradición » local...), económicas (análisis “filières” cadena productiva), ligadas

a las ciencias de gestión (estudio de mercado, marketing...)... Nuevas normas internacionales como las de bioterrorismo y las Eurepgap

2o	Semestre Integrador				
DIPLOMADO SUPERIOR UNIVERSITARIO	Calidad, Calificación y Diferenciación de Productos Agroalimentarios				
	Unidad de Aprendizaje	Ht	Hp	TH	Créditos
	Consumo y consumidores	20		20	2.5
	Tipos de Calidad	20		20	2.5
	Cadenas agrícolas y agroalimentarias y normas de calidad	20		20	2.5
	Señales de calidad y su construcción	20		20	2.5
	Construcción social y territorial de la calidad	20		20	2.5
	La gestión de las producciones diferenciadas al nivel nacional e internacional	20		20	2.5
	Trabajo sobre calidad y calificación		160	160	10
TOTAL		120	160	280	25
	Modulo introductorio	30	20	50	5

O = Obligatorio, Ht = horas teóricas, HP = horas práctica y HT = horas total

Semestre integrador o Diplomado Superior Universitario en Agroturismo con Visión Territorial y del Medio Ambiente

3er	Semestre Integrador				
DIPLOMADO SUPERIOR UNIVERSITARIO	Agroturismo con Visión Territorial y del Medio Ambiente				
	Unidad de Aprendizaje	Ht	Hp	TH	Créditos
	Gestión del turismo sustentable	24		20	3
	Política y legislación turística: marco institucional y territorial	24		20	3
	Enfoque geográfico, sociológico y económico del turismo	24		20	3
	Enfoque sistémico para una gestión territorial concertada e integrada del turismo y del ambiente	24		20	3
	Herramientas para la gestión de proyectos	24	160	184	13
	TOTAL	120	160	160	25
Módulo Introductorio	30	20	50	5	

O = Obligatorio, Ht = horas teóricas, HP = horas práctica y HT = horas total

Tesis

La tesis podrá realizarse paulatinamente en el transcurso de los semestres del programa de maestría pero el último semestre será dedicado exclusivamente a ella. Al final de los dos años, se contempla la realización de un seminario de conclusiones y evaluaciones durante el cual se sustentarán públicamente las tesis ante un jurado ad hoc.

El plazo para sustentar la tesis no deberá exceder de cuatro años a partir de la fecha de inscripción.

La tesis será producto del conocimiento generado durante la maestría se construirá sobre la reflexión e integración de los diversos enfoques y teorías

abordados, así como sobre las experiencias aportadas tanto por los docentes e investigadores involucrados como por profesionales involucrados directamente en proyectos relacionados a los temas principales.

Se implementara una estrategia investigativa participativa permanente, lo cual significa que se buscara articular y relacionar las teorías con la practica para que los estudiantes desarrollan un aprendizaje teórico-practico. En la estrategia pedagógica del programa, se privilegiaran aspectos más que todo de reflexión y de análisis. De esta forma, se buscara impulsar a los futuros maestros a actitudes positivas, reflexivas y analítica para resolver los problemas a los cuales se enfrentaran en su vida profesional.

En este programa, se aplicaran diversas estrategias pedagógicas adaptadas a la estructura misma del curso. El programa se estructurara de la manera siguiente:

Primero el “módulo introductorio”, curso de una semana conformado por 30 horas de curso presencial y diez horas de lecturas previas y estará constituido por siete materias de cuatro horas teóricas y dos horas de lecturas y un seminario de investigación para la planificación de la maestría. Este curso busca una nivelación y una homogenización de los conocimientos necesarios para un aprovechamiento máximo de todo el programa y se ofrece al inicio del ciclo del programa, pero también al inicio de los diplomados 2 y 3 para estudiantes que quisieran seguir únicamente uno de estos cursos. La estrategia pedagógica se basará en dos elementos importantes: previamente al curso se darán a los participantes una serie de lecturas representando los fundamentos teóricos de los temas abordados en esta etapa del programa. Estas lecturas se discutirán durante las clases magistrales impartidas durante curso, en las cuales los docentes procederán a exponer los temas centrales concebidos como una preparación a los cursos específicos de cada uno de los diplomados.

Segundo, sesiones de discusión de lecturas en las que los estudiantes preparan una serie de informes acerca de lecturas seleccionadas y asignadas en el programa, que luego son expuestas y discutidas en clase. En este tipo de

estrategia los estudiantes participan presentando parte de los informes preparados, así como planteando interrogantes, observaciones y reflexiones acerca de los contenidos, metodologías y resultados presentados por diversos autores en las distintas lecturas.

Cada diplomado esta concebido para realizarse en un semestre calendario con un mes presencial de clases magistrales y dirigidas en la Universidad Autónoma del Estado de México en Toluca y trabajos dirigidos de lecturas científicas teóricas y un trabajo práctico supervisado por un tutor en el mismo lugar de residencia, durante el resto del semestre.

La estrategia pedagógica se basara en un acervo de clases magistrales, sesiones de discusión de lecturas, de trabajos prácticos y dirigidos y de giras y visitas de campo.