

*L'accompagnement à la création d'activités en  
milieu rural en question  
dans le Languedoc-Roussillon*

*Pierre Gasselin (INRA-Innovation), Hélène Tallon (CIRAD-Tetis)*

Séminaire UMR Innovation  
Montpellier, le 17 février 2011

# Inventaire de l'accompagnement à la création d'activités en LR

## Échelle d'action

47%

départementale

32%

locale

19%

régionale

250 organisations

54%

Associations

24%

Établissements  
publics

22%

Autres

## Statut

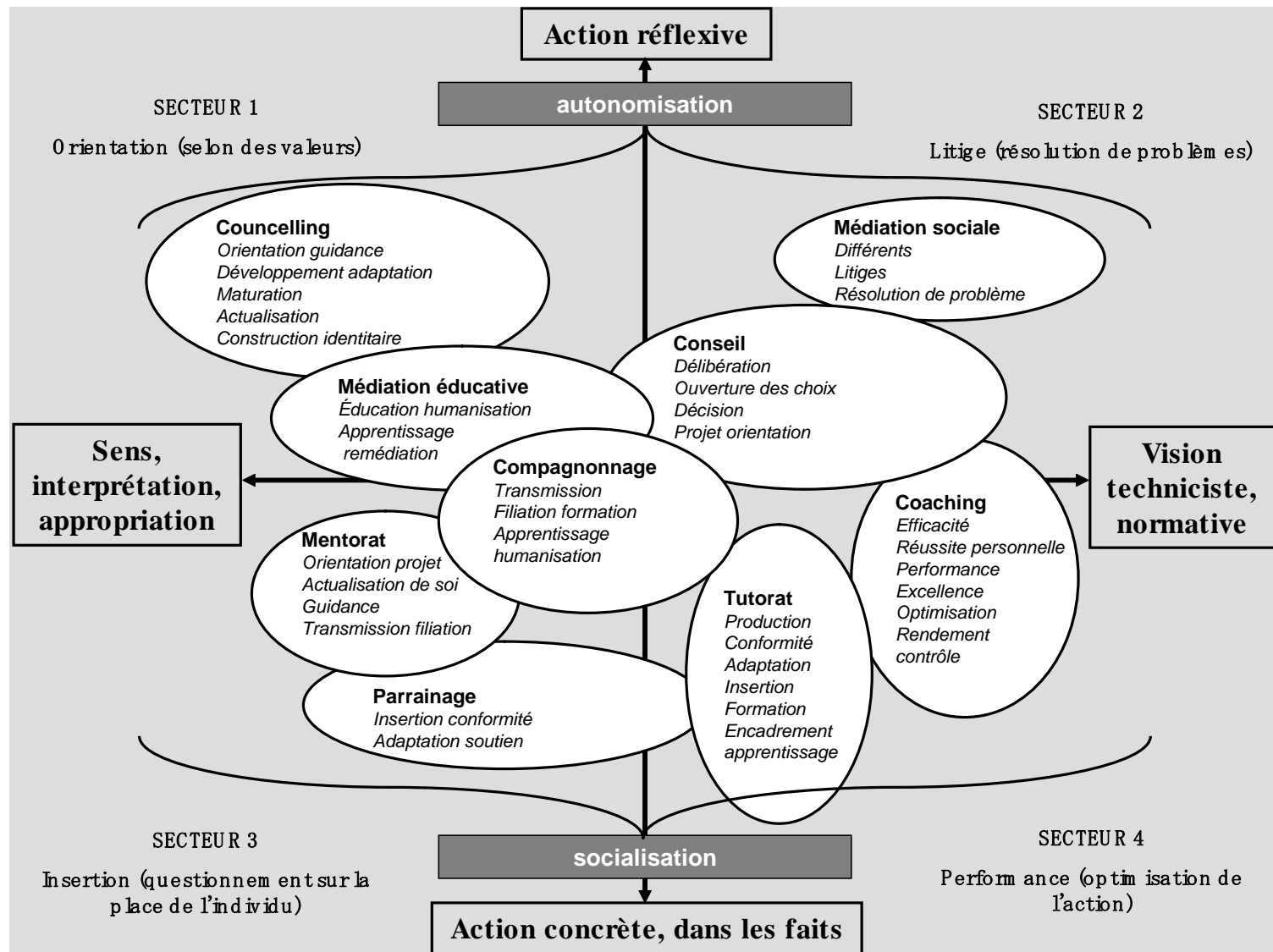
## Type

- Consulaires
- Collectivités territoriales
- Structures d'accompagnement sectorielles
- Couveuses ou pépinières
- Organismes de financement
- Organismes de gestion
- Organismes de formation ou d'insertion
- Syndicats
- Mutuelles

# Principales observations

- **Segmentation** très forte de l'offre de conseil et d'accompagnement par :
  - **l'espace géographique** d'intervention,
  - les **secteurs d'activité** (agriculture, artisanat, etc.),
  - les **cibles sociales** (public RSA, chômeurs, etc.),
  - les **domaines de compétences** (conseil technique, finance, etc.),
  - les **postures de principe** (normative / constructiviste, attention portée au projet ou au porteur de projet, etc.),
  - les **phases des projets** accompagnés (création, développement, transmission),
  - les **statuts et modes de financement** (instances consulaires, associations, établissements publics, banques, etc.).

# Espace professionnel de l'accompagnement



# Nature de l'accompagnement en LR

## Secteur 1 : orientation

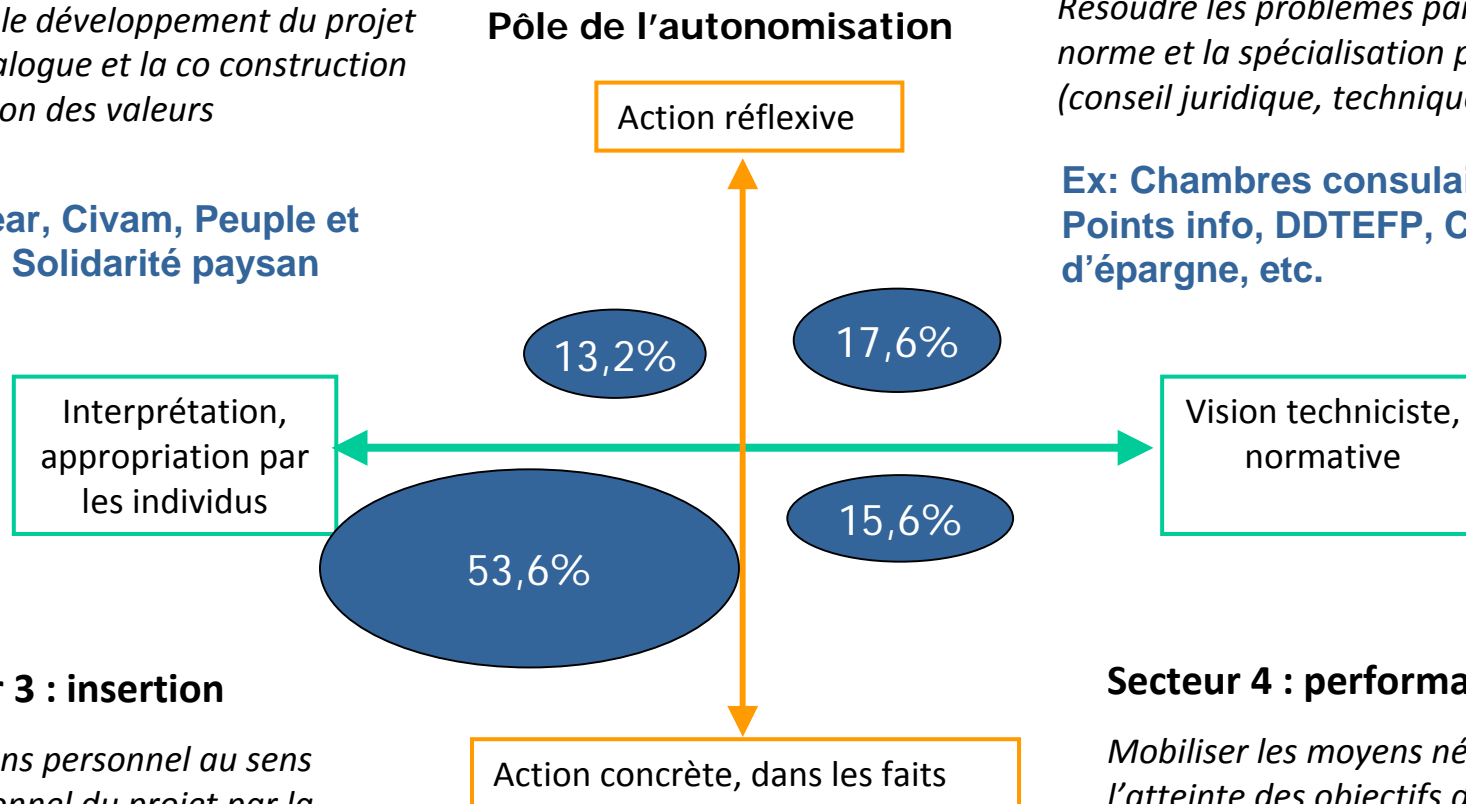
*Orienter le développement du projet par le dialogue et la co construction en fonction des valeurs*

**Ex: Adear, Civam, Peuple et culture, Solidarité paysan**

## Secteur 2 : litige

*Résoudre les problèmes par l'expertise, la norme et la spécialisation professionnelle (conseil juridique, technique, ...)*

**Ex: Chambres consulaires, CER, Points info, DDTEFP, Caisse d'épargne, etc.**



## Secteur 3 : insertion

*Lier le sens personnel au sens professionnel du projet par la formation, l'implication, le parrainage*

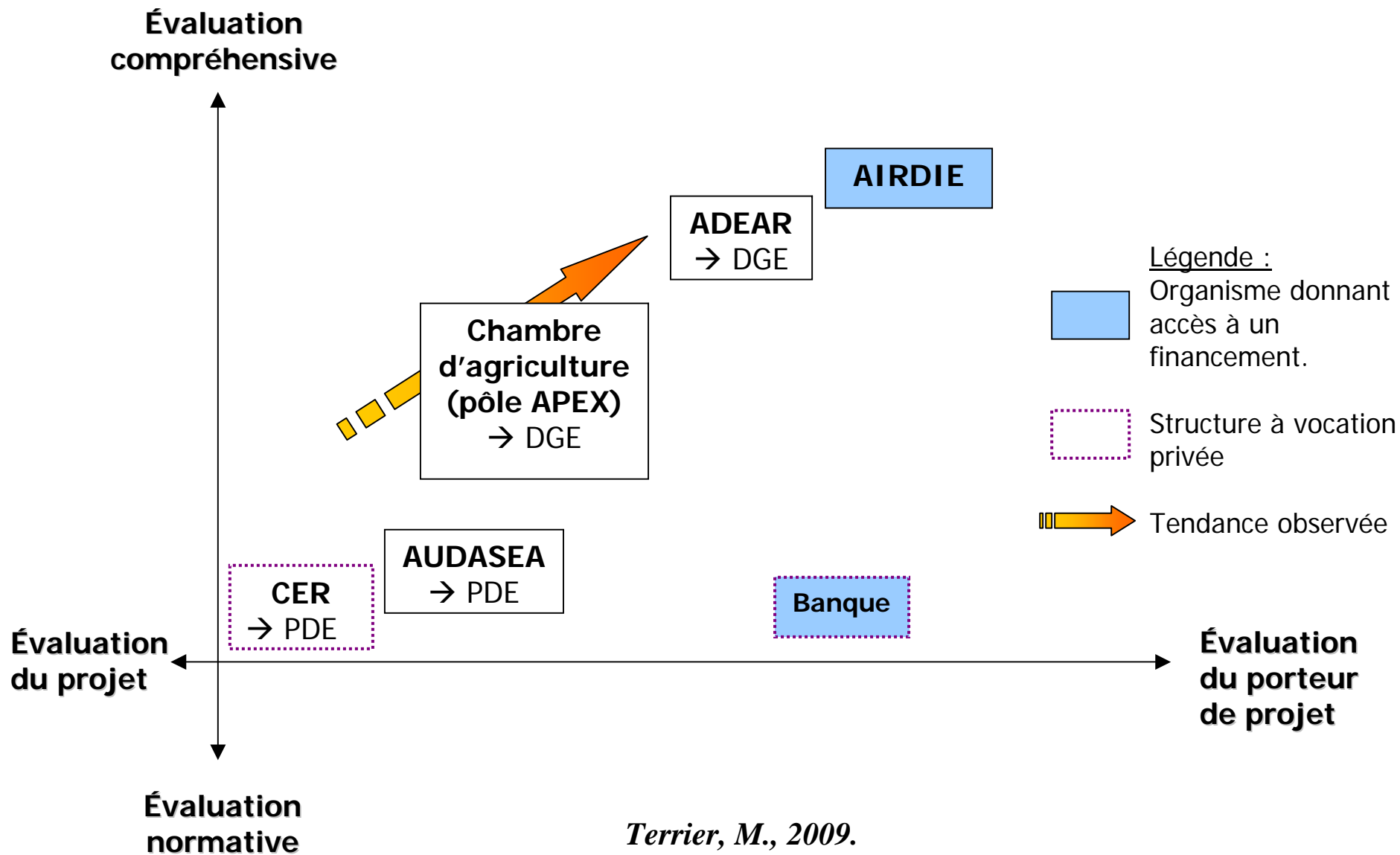
**Ex: Boutiques de gestion, CAE, Airdie, Ifad, Cigale, CFPPA, Maison des initiatives, CGPME, Greta, Pôle emploi, AFPA, IRFA Sud, Geiq, etc.**

## Secteur 4 : performance

*Mobiliser les moyens nécessaires à l'atteinte des objectifs du projet par l'appui technique ou financier*

**Ex: PFCA, MSA, FR Cuma, CG, PNR, Pays, etc.**

# Exemple : les postures des structures intervenant dans l'installation agricole (Aude)



# Figures de l'accompagnement en LR

- Le **caritatif** : subventionne, souci **éthique**, « s'en sortir », projets de petite envergure.
- Le **pragmatique** : visée d'**efficacité** et de **fonctionnalité**, encadrement par cahier des charges et réglementations institutionnelles
- Le **développeur** : but de **développer le territoire rural** et les liens sociaux, approche globale, orientation du projet et de l'individu non déterminée
- Le **politique** : **insertion** dans le monde économique et social, public en situation sociale affaiblie que l'on cherche à faire entrer dans un projet de développement défini pour le territoire
- Le **solidaire** : réflexivité, exploration des **capacités et des compétences**, outils collectifs centrés sur l'individu, public cible spécifique nécessitant une aide soutenue (femmes, jeunes, RMIstes)
- Le **revendicateur** : porteur de projet dans sa sphère **d'appartenance collective**, construction identitaire de l'individu, valeurs collectives, sociale, parfois politiques (syndicaliste)

# Changer de posture pour accompagner

- **Des conditions pour accompagner**
  - Permettre et susciter la rencontre
  - Avoir une **approche globale** des projets et des PP
  - Respecter la **confidentialité**
- **Des caractéristiques spécifiques de la démarche d'accompagnement**
  - N'interroge **pas le seul projet, mais aussi le PP**
  - Porte des singularités :
    - Des solutions au **cas par cas** : (« bricolage » et « souplesse d'action »)
    - **Interaction unique** entre accompagnant et accompagné
    - L'accompagné est reconnu dans sa **singularité** (histoire, compétences, son projet, ses motivations, etc.)
  - Suppose des **outils spécifiques**
  - Non prescriptif, **non normatif**
  - Implique un **rapport au tiers** « institution », qui oblige à interroger à la fois le projet de société visé (et donc qui en sera l'objet) et les représentations que l'on se fait de l'autre et de soi.



## Pour conclure et débattre

- Des mondes professionnels, relativement étanches, et portant divers modèles de société (rapports au travail, types d'agriculture, relations au marché, etc.).